



Mit HOBV wird die Budgetüberwachung Ihres Etats so einfach wie die Führung eines Bankkontos. So effizient Sie es wünschen.
 Dank übersichtlichen Reportings haben Sie alle Möglichkeiten zu optimalem Controlling: online und tagesaktuell per Mouseclick.

Budgetübersicht Gebiet

mm&b media agentur gmbh

Gebiet: Maier	Plan	Verbrauch	Restbudget	in %	
2 - Einzelwerbung 2005	01.01.2005 - 31.12.2005	89.400,00 €	5.665,67 €	83.794,33 €	93,73
2 - Einzelwerbung 2005 - Summe:		89.400,00 €	5.665,67 €	83.794,33 €	93,73
3 - Eröffnungswerbung 2005	01.01.2005 - 31.12.2005	29.500,00 €	7.794,79 €	21.755,21 €	73,61
3 - Eröffnungswerbung 2005 - Summe:		29.500,00 €	7.794,79 €	21.755,21 €	73,61
4 - Sonderbudget Frühjahrsaktion 2005	01.03.2005 - 09.04.2005	2.000,00 €	2.000,00 €	0,00 €	0,00
4 - Frühjahrsaktion 2005	01.03.2005 - 31.03.2005	38.000,00 €	10.748,07 €	10.251,93 €	45,14
4 - Frühjahrsaktion 2005 - Summe:		38.000,00 €	10.748,07 €	10.251,93 €	42,77
5 - Neue Produkte 2005	01.05.2005 - 30.06.2005	20.000,00 €	0,00 €	20.000,00 €	100,00
5 - Neue Produkte 2005 - Summe:		20.000,00 €	0,00 €	20.000,00 €	100,00
Jahresbudget:		176.900,00 €	35.138,52 €	141.761,48 €	80,14

Report 11 - RABTR 1 NGR 1

Home Anzeigen Dashboard Ansicht Budget Statistik Hilfe Logout

Aktion: Auswahl Details Gestalter Titelfazwahl Budget Buchen

Einzelwerbung: von 01.01.2005 bis 30.05.2005 Originalbudget: 11000,00

verfügbares Budget lt. Kontauszug:	8000,00
Anzeigekosten:	254,00
5 Rabatt:	-12,70
Anzeigekosten nach Rabatt:	241,30
33% Beteiligung:	-120,85
Budgetverbrauch:	120,65
Restbudget nach Buchung:	7079,35

Einzelwerbung: von 01.07.2005 bis 31.12.2005 Originalbudget: 11000,00
Dieses Budget liegt nicht im gebuchten Zeitraum.

Aktionswerbung: von 01.01.2005 bis 31.12.2005 Originalbudget: 2500,00

verfügbares Budget lt. Kontauszug:	2500,00
Anzeigekosten:	254,00
5 Rabatt:	-12,70
Anzeigekosten nach Rabatt:	241,30
25% Beteiligung:	-61,33
Budgetverbrauch:	16,33
Restbudget nach Buchung:	2435,67

This system is copyright by © Data Quality GmbH/IT-Büroaddat

Was Sie wünschen:

- Budgetierung
- Reporting nach Distrikten tagesaktuell
- Controlling verschiedener Budgetarten

